

Roll No.

[2]

E-119

E-119

M. Com. (Fourth Semester) (Main/ATKT)

EXAMINATION, May-June, 2021

(Optional—Specialization)

[Optional Group—A (Marketing)]

Paper Fourth (A)

INTERNATIONAL MARKETING

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 80

नोट : निर्देशानुसार सभी खण्डों के उत्तर दीजिए।

Attempt all Sections as directed.

खण्ड—अ

प्रत्येक 1

(Section—A)

वस्तुनिष्ठ/बहुविकल्पीय प्रश्न

(Objective/Multiple Choice Questions)

नोट : सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

Attempt all questions.

सही उत्तर का चयन कीजिए :

Choose the correct answer :

1. निम्नलिखित में से कौन-सा अन्तर्राष्ट्रीय विपणन का रूप नहीं है ?

(अ) सेवाओं का निर्यात

(ब) परियोजना का निर्यात

(स) समझा जाने वाला निर्यात

(द) श्रमिकों को नौकरी हेतु विदेश भेजना

Which among the following is not a form of International Marketing ?

(a) Export of services

(b) Export of project

(c) Deemed export

(d) Sending workers to foreign countries for employment

2. विश्व व्यापार संगठन (WTO) की स्थापना कब हुई ?

(अ) 1998

(ब) 1996

(स) 1985

(द) 1995

When was World Trade Organization (WTO) established ?

(a) 1998

(b) 1996

(c) 1985

(d) 1995

P. T. O.

3. निम्नलिखित में कौन-सा बाह्य वातावरण का तत्व है ?

- (अ) कम्पनी की नेतृत्व क्षमता
- (ब) वित्तीय संसाधन
- (स) अनुसंधान व विकास
- (द) प्रतियोगिता वातावरण

Which among the following is a factor of external environment ?

- (a) Leadership ability of the company
- (b) Financial resources
- (c) Research and development
- (d) Competitive environment

4. विदेश में शाखा खोलने का मुख्य दोष कौन-सा है ?

- (अ) अधिक निवेश
- (ब) विक्रय पश्चात् सेवा में कठिनाई
- (स) भाषा सम्बन्धी रुकावटें
- (द) विदेशी बाजार की दशा जानने में कठिनाई

What is the main disadvantage of opening a branch in foreign country ?

- (a) More investment
- (b) Difficulty in providing aftersales service
- (c) Language barriers
- (d) Difficulty in knowing market condition of that country

P. T. O.

5. निर्यात उत्पाद का चयन करने के लिए मुख्य आधार क्या है ?

- (अ) वस्तु की स्वदेश में माँग
- (ब) विदेशी बाजार के लिए उत्पाद की अनुकूलता
- (स) टिकाऊपन
- (द) मूल्य में कटौती

What is the main criteria of selection of product for exports ?

- (a) Demand for the product in home country
- (b) Product adaptability for foreign market
- (c) Durability
- (d) Discount

6. निम्नलिखित में से कौन-सा ब्राण्ड नहीं हो सकता ?

- (अ) एक चिन्ह
- (ब) एक नारा
- (स) एक डिजाइन
- (द) एक शब्द

Which of the following cannot be a brand ?

- (a) A symbol
- (b) A slogan
- (c) A design
- (d) A word

7. ISO से क्या तात्पर्य है ?

- (अ) भारतीय सेवा संगठन
- (ब) अन्तर्राष्ट्रीय मानकीकरण संगठन
- (स) अन्तर्राष्ट्रीय सेवा संगठन
- (द) भारतीय प्रणाली संगठन

What is meant by ISO ?

- (a) Indian Service Organisation
- (b) International Organisation for Standardization
- (c) International Service Organisation
- (d) Indian System Organisation

8. निम्नलिखित में से कौन-सा लेबलिंग का उद्देश्य नहीं है ?

- (अ) निर्माण की तिथि का प्रदर्शन करना
- (ब) प्रयोगकर्ताओं को माल की प्रयोग विधि बताना
- (स) प्रयोगकर्ताओं को माल की देखभाल की विधि बताना
- (द) माल की सुरक्षा करना

Which is not the objective of labelling ?

- (a) To display date of manufacture
- (b) To inform users about the method of using the product
- (c) To inform users about taking care of the product
- (d) To protect the product

P. T. O.

9. राष्ट्रीय व अन्तर्राष्ट्रीय स्तर पर मूल्य-निर्धारण निम्न आधार पर समान है :

- (अ) लागत
- (ब) प्रतिस्पर्द्धा
- (स) बाजार की विशेषताएँ
- (द) निवेश पर प्रतिलाभ

Pricing at National level and International level is the same as regards :

- (a) Costs
- (b) Competition
- (c) Market characteristics
- (d) Return on investment

10. निर्यात मूल्य उद्धरण की मानक शब्दावली किसने बनाई है ?

- (अ) भारत सरकार
- (ब) संयुक्त राष्ट्र संगठन
- (स) अन्तर्राष्ट्रीय चैम्बर ऑफ कॉमर्स
- (द) भारतीय विदेश व्यापार संस्थान

Who has prepared the set of standard terms of export price quotations ?

- (a) Government of India
- (b) UNO
- (c) International Chamber of Commerce
- (d) Indian Institute of Foreign Trade

11. साख-पत्र का पुष्टिकरण कौन करता है ?

- (अ) निर्यातक
- (ब) आयातकर्ता
- (स) जारी करने वाला बैंक
- (द) परामर्शी बैंक

A letter of credit is confirmed by whom ?

- (a) Exporter
- (b) Importer
- (c) Issued Bank
- (d) Advising Bank

12. विपणन में महत्वपूर्ण भूमिका अदा करता है।

- (अ) सम्वर्द्धन
- (ब) उपभोक्ता
- (स) लागत
- (द) बाजार

..... plays an important role in marketing.

- (a) Promotion
- (b) Consumer
- (c) Cost
- (d) Market

13. यदि कोई निर्माता विदेश में माल का प्रत्यक्ष वितरण करता है, तो वितरण

व्ययों में होती है।

- (अ) कमी
- (ब) बढ़ोत्तरी
- (स) समानता
- (द) आसानी

If an exporter distributes the goods directly in foreign countries, then the distribution expenses

- (a) Increase
- (b) Decrease
- (c) Remain same
- (d) Become easy

14. बहुत बड़ी मात्रा में फल, फूल या माँस का निर्यात करने के लिए आप यातायात के किस साधन का प्रयोग करेंगे ?

- (अ) हवाई जहाज
- (ब) पानी का जहाज
- (स) सड़क मार्ग
- (द) कंटेनरों

To exports goods like fruits, flowers or meat in large quantities the mode of transport should be :

- (a) Aeroplane
- (b) Ship
- (c) Road transport
- (d) Containers

15. विदेश व्यापार (विकास एवं नियमन) अधिनियम किस वर्ष में पारित हुआ था ?

- (अ) 1991
- (ब) 1992
- (स) 1993
- (द) 1994

In which year was the Foreign Trade (Development and Regulation) Act passed ?

- (a) 1991
- (b) 1992
- (c) 1993
- (d) 1994

16. भारत में सबसे अधिक मात्रा में कौन-से पदार्थ का आयात होता है ?

- (अ) सोना
- (ब) कपास
- (स) उर्वरक
- (द) दालें

Which substance is imported in maximum quantity in India ?

- (a) Gold
- (b) Cotton
- (c) Fertilizers
- (d) Pulses

17. अन्तर्राष्ट्रीय मूल्य निर्धारण में, निम्नलिखित में कौन-सा गैर-मूल्य घटक है ?

- (अ) सीमांत लागत
- (ब) स्थायी लागत
- (स) सम-विच्छेद मूल्य
- (द) ब्राण्ड की छवि

Which of the following is non-price factor in International price determination ?

- (a) Marginal cost
- (b) Fixed cost
- (c) Break-even price
- (d) Brand image

18. भारतीय निर्यात व आयात बैंक (EXIM) की स्थापना की गई थी :

- (अ) 1981 में
- (ब) 1982 में
- (स) 1983 में
- (द) 1984 में

Export and Import Bank of India (EXIM) was established in :

- (a) 1981
- (b) 1982
- (c) 1983
- (d) 1984

19. किस शहर में राष्ट्रीय डिजाइन संस्थान स्थित है ?

- (अ) दिल्ली
- (ब) भोपाल
- (स) नागपुर
- (द) अहमदाबाद

In which city is National Institute of Design situated ?

- (a) Delhi
- (b) Bhopal
- (c) Nagpur
- (d) Ahmedabad

20. यदि किसी भारतीय निर्यातक का चालू व पिछले तीन वर्षों में 500 करोड़ रुपये का निर्यात हो, तो उसे कितने सितारे वाले निर्यात गृह का दर्जा दिया जायेगा ?

- (अ) दो सितारे
- (ब) तीन सितारे
- (स) चार सितारे
- (द) पाँच सितारे

P. T. O.

If the value of an Indian exporter's export in each of past three years and in current year is ₹ 500 crores, what will be its star rating ?

- (a) Two Star
- (b) Three Star
- (c) Four Star
- (d) Five Star

खण्ड—ब

प्रत्येक 2

(Section—B)

अति लघु उत्तरीय प्रश्न

(Very Short Answer Type Questions)

नोट : किन्हीं आठ प्रश्नों के उत्तर दो या तीन वाक्यों में दीजिए।

Attempt any *eight* questions in **two** or **three** sentences.

1. अन्तर्राष्ट्रीय विपणन क्या है ?

What is International Marketing ?

2. जनसंख्या व सांस्कृतिक वातावरण क्या होता है ?

What is demographic and cultural environment ?

3. भारत की दो सरकारी स्वामित्व वाली निर्यात एजेंसियों के नाम बताइये।

Name *two* government owned export agencies of India.

4. उत्पाद से क्या अभिप्राय है ?

What is meant by product ?

5. ब्राण्ड व ट्रेडमार्क में क्या अन्तर है ?

What is the difference between a brand and a trademark ?

6. निर्यात वस्तुओं का पूर्व-परीक्षण क्यों कराया जाता है ?

Why is pre-shipment inspection of export done ?

7. डम्पिंग क्या होती है ?

What is Dumping ?

8. व्यापारी आयातक कौन होते हैं ?

Who are merchant importers ?

9. भंडारण लागत के तीन घटक कौन-से हैं ?

Which are the *three* components of warehousing cost ?

10. अग्रिम अधिकरण परियोजना क्या है ?

What is advance authorisation scheme ?

खण्ड—स

प्रत्येक 3

(Section—C)

लघु उत्तरीय प्रश्न

(Short Answer Type Questions)

नोट : किन्हीं आठ प्रश्नों के उत्तर लगभग 75 शब्दों में दीजिए।

Attempt any *eight* questions in about 75 words.

1. भूमंडलीकरण में रुकावटें डालने वाली शक्तियाँ कौन-सी हैं ?

What are restraining forces against globalisation ?

P. T. O.

2. कम विकसित देशों में प्रति-व्यापार के क्या लाभ हैं ?

What are the advantages of counter-trade for less developed countries ?

3. उत्पाद नियोजन क्या है ?

What is product planning ?

4. विदेशी व्यापार नीति के उद्देश्य क्या हैं ?

What are the objectives of foreign trade policy ?

5. आयात के लिए 'ब्लैक लिस्ट' क्या होती है ?

What is 'black list' for imports ?

6. भारतीय निर्यात गारण्टी कॉर्पोरेशन किस प्रकार से भारतीय निर्यातकों की सहायता करता है ?

In what ways Export Credit Guarantee Corporation of India helps Indian exporters ?

7. हस्तांतरण मूल्य निर्धारण क्या है ?

What is Transfer Pricing ?

8. लेबल में क्या सूचनाएँ प्रदर्शित की जाती हैं ?

What information is displayed in the label ?

9. अन्तर्राष्ट्रीय सम्भारण प्रबंधन के घटक कौन-से हैं ?

Which are the components of International logistics management ?

10. निर्यात सूचनाओं के आंतरिक स्रोत क्या हैं ?

What are the internal sources of export information ?

खण्ड—द

प्रत्येक 5

(Section—D)

दीर्घ उत्तरीय प्रश्न

(Long Answer Type Questions)

नोट : सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए। अधिकतम शब्द सीमा 150 शब्द।

Attempt all questions. Maximum word limit 150 words.

1. आर्थिक संघ क्या होते हैं ? यूरोपीय संघ की संक्षिप्त व्याख्या कीजिए।

What are Economic Unions ? Explain in brief European Union.

अथवा

(Or)

अन्तर्राष्ट्रीय विपणन के महत्व का विस्तार से वर्णन कीजिए।

Explain in detail the importance of International Marketing.

2. ब्राण्ड डकैती क्या है ? इसके रूप और कारण क्या हैं ?

What is brand piracy ? What are its forms and reasons ?

अथवा

(Or)

निर्माताओं, मध्यस्थों व उपभोक्ताओं को पैकेजिंग के क्या उपयोग हैं ?

State the uses of packaging to manufacturers, middlemen and customers.

P. T. O.

3. भारत की स्वतंत्रता-पूर्व निर्यात नीति पर प्रकाश डालिए।

Throw light on the export policy of pre-independent India.

अथवा

(Or)

प्रत्यक्ष वितरण माध्यम के लाभ बताइए।

Explain the advantages of direct distribution channel.

4. निर्यात वित्त से आप क्या समझते हैं ? निर्यात वित्त के महत्व को समझाइये।

What do you mean by Export Finance ? Explain the importance of export finance.

अथवा

(Or)

भारत में विदेशी व्यापार में मुख्य रूप से प्रयोग होने वाले प्रलेखों का वर्णन कीजिए।

Explain the main documents used in foreign trade in India.

E-119