

Roll No. ....

**E-117**

**M. Com. (Fourth Semester) (Main/ATKT)  
EXAMINATION, May-June, 2021**

**(Optional-Specialization)**

**[Optional Group-A : Marketing]**

Paper A—II

ADVERTISING AND SALES MANAGEMENT

*Time : Three Hours ]*

*[ Maximum Marks : 80*

**नोट :** निर्देशानुसार सभी खण्डों के उत्तर दीजिए।

Attempt all Sections as directed.

**खण्ड—अ**

प्रत्येक 1

**(Section—A)**

**वस्तुनिष्ठ/बहुविकल्पीय प्रश्न**

**(Objective/Multiple Choice Questions)**

**नोट :** सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

Attempt all questions.

सही उत्तर का चयन कीजिए :

Choose the correct answer :

1. “विज्ञापन मुद्रण के रूप में विक्रय कला है।” यह परिभाषा दी है :

(अ) बुड ने

(ब) डॉ. जोन्स ने

(स) लस्कर ने

(द) मेसन तथा रथ ने

“Advertisement is salesmanship in print.” This definition is given by :

(a) Wood

(b) Dr. Jones

(c) Lasker

(d) Mason and Rath

2. प्रेस विज्ञापन का प्रकार है :

(अ) परिपत्र

(ब) सूची-पत्र

(स) समाचार-पत्र

(द) उपर्युक्त में से कोई नहीं

Type of press advertising is :

(a) Circular

(b) Catalogue sheet

(c) Newspaper

(d) None of the above

3. निम्नलिखित में से विज्ञापन का सामाजिक कार्य नहीं है :

(अ) लाभदायकता

(ब) नियोजन एवं विकास

(स) अस्तित्व

(द) सेवा

**P. T. O.**

[ 3 ]

E-117

Which of the following is not a social function of advertising ?

- (a) Profitability
- (b) Planning and Development
- (c) Survival
- (d) Service

4. बाह्य विज्ञापन में सम्मिलित है :

- (अ) फोल्डर्स
- (ब) पोस्टर्स
- (स) समाचार-पत्र
- (द) पत्रिका

Outdoor advertising includes :

- (a) Folders
- (b) Posters
- (c) Newspaper
- (d) Magazine

5. विज्ञापन का माध्यम है :

- (अ) प्रीमियम
- (ब) नमूने
- (स) कलेण्डर
- (द) उपर्युक्त सभी

[ 4 ]

E-117

Media of advertising is :

- (a) Premium
- (b) Samples
- (c) Calendar
- (d) All of the above

6. मानवीय भावनाओं पर आधारित अपील है :

- (अ) रुचियों पर
- (ब) प्रवृत्तियों पर
- (स) भावनाओं पर
- (द) उपर्युक्त सभी

Appeal based on human emotions is :

- (a) On tastes
- (b) On attitude
- (c) On emotions
- (d) All of the above

7. एक विज्ञापन विन्यास का कार्य है :

- (अ) ध्यान आकर्षित करना
- (ब) ग्राहकों को विश्वास में लेना
- (स) नवीनता
- (द) जनभावना के अनुरूप

P. T. O.

An advertising layout is the function of :

- (a) To attract attention
- (b) Customers confidence
- (c) Modernity
- (d) Conductive of public opinion

8. “विज्ञापन एजेंसियाँ विज्ञापन विशेषज्ञों के संगठन होते हैं।” यह कथन है :

- (अ) बार्टन का
- (ब) स्टार्च का
- (स) शेल्डन का
- (द) अमेरिकन मार्केटिंग एसोसिएशन का

“Advertising agencies are a group of persons having specialization in advertising.” This statement is of :

- (a) Borton
- (b) Starch
- (c) Sheldon
- (d) American Marketing Association

9. वैयक्तिक विक्रय में शामिल है :

- (अ) ग्राहक सेवा
- (ब) क्षमता
- (स) लक्ष्य
- (द) प्रतिस्पर्धा

Personal selling includes :

- (a) Customer's service
- (b) Afford
- (c) Task
- (d) Competitive

10. विज्ञापन में सहायक है :

- (अ) विक्रय सम्वर्धन
- (ब) वैयक्तिक विक्रय
- (स) विक्रय निर्णय
- (द) उपर्युक्त में से कोई नहीं

Helps in advertising :

- (a) Sales promotion
- (b) Personal selling
- (c) Sales decision
- (d) None of the above

11. नमूनों के मुफ्त वितरण में सम्मिलित है :

- (अ) उपभोक्ता
- (ब) व्यापारी
- (स) (अ) और (ब) दोनों
- (द) उपर्युक्त में से कोई नहीं

Distribution of free samples includes :

- (a) Consumer
- (b) Dealers
- (c) Both (a) and (b)
- (d) None of the above

12. विक्रय प्रबंध का उद्देश्य है :

- (अ) बिक्री बजट
- (ब) बाजार सर्वेक्षण
- (स) (अ) और (ब) दोनों
- (द) उपर्युक्त में से कोई नहीं

Object of sales management is :

- (a) Sales budget
- (b) Market survey
- (c) Both (a) and (b)
- (d) None of the above

13. एक छोटे उपक्रम के विक्रय संगठन के विभागीकरण हेतु किस आधार पर उपयोग करेंगे ?

- (अ) कार्यों के आधार पर
- (ब) उत्पाद के आधार पर
- (स) भौगोलिक आधार पर
- (द) ग्राहकों के आधार पर

Which basis would you use for the departmentalisation of a small enterprise ?

- (a) On the basis of function
- (b) On the basis of product
- (c) On the basis of geographical
- (d) On the basis of customers

14. विक्रय प्रबंध का भाग है :

- (अ) उत्पाद प्रबंध
- (ब) विपणन प्रबंध
- (स) विज्ञापन प्रबंध
- (द) वित्तीय प्रबंध

The part of sales management is :

- (a) Product management
- (b) Marketing management
- (c) Advertising management
- (d) Financial management

15. विक्रय संगठन का मुख्य उद्देश्य :

- (अ) विपणन अनुसंधान करना
- (ब) विज्ञापन करना
- (स) विक्रय संवर्द्धन करना
- (द) विक्रय कार्य में संलग्न व्यक्तियों की क्रियाओं पर नियंत्रण करना

Main object of sales organization :

- (a) Marketing research
- (b) Advertising
- (c) Sales promotion
- (d) Establishing control over the persons engaged in sales activities

16. सफल विक्रेता में किस गुण का होना अधिक आवश्यक है ?

- (अ) अन्तर्मूर्खता
- (ब) सहनशीलता
- (स) आक्रमणशीलता
- (द) ईमानदारी

Which quality should be necessary in a successful salesman ?

- (a) Difference stupidity
- (b) Tolerance
- (c) Attack seals
- (d) Honesty

17. विक्रेताओं का चुनाव :

- (अ) उत्पादन विभाग द्वारा
- (ब) सेविवर्गीय विभाग द्वारा
- (स) वित्त विभाग द्वारा
- (द) विज्ञापन विभाग द्वारा

Salesman is selected by :

- (a) Production department
- (b) Personnel department
- (c) Finance department
- (d) Advertising department

18. हरबर्ट एन. केसन के अनुसार वैयक्तिक विक्रय प्रक्रिया के कितने चरण हैं ?

- (अ) 4
- (ब) 5
- (स) 6
- (द) 7

How many steps are there in personal selling process according to Herbert N. Cassan ?

- (a) 4
- (b) 5
- (c) 6
- (d) 7

19. विक्रेता नियंत्रण सम्भव है :

- (अ) व्यक्तिगत सम्पर्क द्वारा
- (ब) पत्राचार द्वारा
- (स) पर्यवेक्षण द्वारा
- (द) उपर्युक्त सभी

Salesman control is possible by :

- (a) Personal contract
- (b) Correspondence
- (c) Supervision
- (d) All of the above

20. कथन (A) : “विज्ञापन अवैयक्तिक होता है।”

कारण (R) : “विज्ञापन एवं प्रचार एक ही हैं।”

- (अ) A एवं R दोनों सत्य हैं।
- (ब) A और R दोनों असत्य हैं।
- (स) A सत्य है परन्तु R असत्य है।
- (द) A असत्य है परन्तु R सत्य है।

**Assertion (A) :** “Advertising is impersonal.”

**Reason (R) :** “Advertising and publicity is one and the same.”

- (a) Both A and R are true.
- (b) Both A and R are false.
- (c) A is true but R is false.
- (d) A is false but R is true.

खण्ड—ब

प्रत्येक 2

(Section—B)

अति लघु उत्तरीय प्रश्न

(Very Short Answer Type Questions)

नोट : किन्हीं आठ प्रश्नों के उत्तर 2 या 3 वाक्यों में दीजिए।

Attempt any *eight* questions in 2 or 3 sentences.

1. विज्ञापन के प्रकार बताइए।

Explain the kinds of advertising.

P. T. O.

2. विज्ञापन बजट क्या है ?

What is Advertising Budget ?

3. लक्षित श्रोता से आप क्या समझते हैं ?

What do you understand by Target Audience ?

4. विपणन मिश्रण का अर्थ बताइए।

Explain the meaning of marketing mix.

5. विज्ञापन एजेंसी का चुनाव बताइये।

Discuss the selection of Advertising Agency.

6. वैयक्तिक विक्रय की सीमाएँ लिखिए।

Write the limitations of personal selling.

7. विक्रय प्रबंध के तीन प्राथमिक कार्य लिखिए।

Write *three* primary functions of sales management.

8. विज्ञापन प्रति क्या है ?

What is Advertising Copy ?

9. विक्रय कला की नवीन विचारधारा क्या है ?

What is the new concept of salesmanship ?

10. चलचित्र विज्ञापन क्या है ?

What is Film Advertising ?

[ 13 ]

E-117

खण्ड—स

प्रत्येक 3

(Section—C)

लघु उत्तरीय प्रश्न

(Short Answer Type Questions)

नोट : किन्हीं आठ प्रश्नों के उत्तर लगभग 75 शब्दों में दीजिए।

Attempt any *eight* questions in about 75 words.

1. विज्ञापन के उद्देश्यों की विवेचना कीजिए।

Discuss the objectives of Advertising.

2. इन्टरनेट पर विज्ञापन क्या है ?

What is advertising on internet ?

3. प्रभावी विज्ञापन की विशेषताएँ क्या हैं ?

What are the characteristics of an effective advertisement ?

4. विज्ञापन समाज को किस प्रकार प्रभावित करता है ? समझाइये।

How does advertising influence society ? Explain.

5. विज्ञापन एवं विक्रय संवर्द्धन में अन्तर बताइए।

Explain difference between advertising and sales promotion.

6. विज्ञापन एजेंसी को पारिश्रमिक देने का ढंग क्या है ?

What is the methods of remuneration to an Advertising Agency ?

7. विक्रय संगठन के उद्देश्यों को समझाइये।

Explain the objective of sales organization.

P. T. O.

[ 14 ]

E-117

8. विक्रय प्रबंध एवं विपणन प्रबंध में अन्तर बताइए।

Distinguish between sales management and marketing management.

9. एक अच्छे विक्रय प्रशिक्षण कार्यक्रम की विशेषताएँ बताइये।

Discuss the features of a good sales training programme.

10. विक्रेता का मूल्यांकन किन घटकों के आधार पर किया जाता है ?

Evaluation of salesman can be made on the basis of which factors ?

खण्ड—द

प्रत्येक 5

(Section—D)

दीर्घ उत्तरीय प्रश्न

(Long Answer Type Questions)

नोट : किन्हीं चार प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

Attempt any *four* questions.

1. विज्ञापन में वैधानिक पहलुओं का वर्णन कीजिए।

Describe legal issues in advertising.

अथवा

(Or)

“विज्ञापन पर किया गया व्यय विनियोग है, बर्बादी नहीं।” इस कथन का परीक्षण कीजिए।

“Money spent on advertising is an investment, not a waste.”

Examine the statement.

[ 15 ]

E-117

2. एक विज्ञापन प्रति के विभिन्न रूपों का वर्णन कीजिए।

Describe the various forms of an advertising copy.

अथवा

(Or)

एक विज्ञापनकर्ता को विज्ञापन माध्यम चुनते समय किन-किन बातों का ध्यान रखना चाहिए ? समझाइए।

What factors should be considered by an advertiser while selecting a media ? Explain.

3. विज्ञापन एजेंसी क्या है ? विज्ञापन एजेंसी के उपयोग करने से क्या लाभ हैं ?

What is Advertising Agency ? What are the advantages of using an advertising agency ?

अथवा

(Or)

विज्ञापन की प्रभावोत्पदकता के मापन के विभिन्न तरीकों का संक्षेप में वर्णन कीजिए।

Discuss in brief the different methods of evaluation of advertising effectiveness.

4. विक्रय संगठन की परिभाषा दीजिए। आधुनिक वाणिज्यिक युग में इसकी आवश्यकता का वर्णन कीजिए।

Define sales organization. Describe its need in the modern commercial world.

P. T. O.

[ 16 ]

E-117

अथवा

(Or)

विक्रय प्रशिक्षण से क्या आशय है ? एक अच्छे विक्रय प्रशिक्षण कार्यक्रम की विशेषताएँ बताइये।

What is meant by sales training ? Discuss the features of a good sales training programme.

E-117