

[2]

Roll No. ....

Total Printed Pages - 4

**F-3089**

**M.Com. (FINAL) Examination, 2022  
(Optional Group-A : Marketing)  
PAPER FIRST  
MARKETING MANAGEMENT**

*Time : Three Hours]*

*[Maximum Marks:100*

**नोट :** सभी पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न करना अनिवार्य है। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

**Note :** Attempt all the five questions. One question from each unit is compulsory. All questions carry equal marks.

**इकाई - 1 / Unit - 1**

1. "विपणन अवधारणा" से आप क्या समझते हैं? विपणन प्रबन्ध के महत्व का विवेचन कीजिए।

P.T.O.

What do you understand by 'Marketing concept'? Discuss the importance of marketing management.

**अथवा / OR**

'क्रेता व्यवहार' से आप क्या समझते हैं? इसके महत्व एवं सिद्धान्तों को स्पष्ट कीजिए।

What do you understand by 'Buyer Behaviour'? Explain its importance and various theories.

**इकाई - 2 / Unit - 2**

2. 'उत्पाद जीवन चक्र' से आप क्या समझते हैं? किसी उत्पाद के जीवन चक्र के कौन-से मुख्य चरण होते हैं और उनका प्रबन्ध कैसे किया जाता है?

What do you mean by product life cycle? What are the gradual stages in the product life cycle of a particular product and how are they managed?

**अथवा / OR**

'उत्पाद-मिश्र' को परिभाषित कीजिए। उत्पाद-मिश्र के परिवर्तनों को कौन-कौन से घटक प्रभावित करते हैं?

Define 'product mix'. What factors influence the change

F-3089

[3]

in product mix?

### इकाई - 3 / Unit - 3

3. मूल्य-नीति किस प्रकार निर्धारित की जाती है? किसी नये उत्पाद का मूल्य निश्चित करने के लिए अपनायी जाने वाली विधियों का वर्णन कीजिए।

How is pricing policy formulated? Explain the various methods of pricing a new product.

### अथवा / OR

भौतिक वितरण को परिभाषित कीजिए। भौतिक वितरण के प्रबन्ध क्षेत्र में लिए जाने वाले निर्णयों को सविस्तार समझाइए।

Define physical distribution. Explain in detail the decisions taken in the field of physical distribution management.

### इकाई - 4 / Unit - 4

4. विक्रय-संवर्द्धन का अर्थ बतलाइए तथा उसके लिए प्रयुक्त किए जाने वाले विभिन्न तरीकों का वर्णन कीजिए।

What is sales promotion and what are the different methods used for sales promotion?

F- 3089

P.T.O.

[4]

### अथवा / OR

विपणन अनुसंधान क्या है? विपणन अनुसंधान के प्रयोग के क्षेत्र बतलाइए।

What is Marketing Research? State the areas of application of Marketing Research.

### इकाई - 5 / Unit - 5

5. विपणन परिचालन के नियन्त्रण की आवश्यकता क्यों है? प्रभावी नियंत्रण पद्धति की विशेषतायें क्या हैं?

What is the need of controlling marketing operations? What are the characteristics of an effective control system?

### अथवा / OR

'हरित विपणन' अवधारणा क्या है? इसकी प्रकृति एवं क्षेत्र को समझाइए, साथ ही इसके आन्दोलन के इतिहास को संक्षेप में बतलाइए।

What is concept of 'Green Marketing'? Explain its nature and scope along with the brief history of its movement.

F- 3089