

Roll No. ....

Total Printed Pages - 16

[2]

**F - 117**

**M.Com. (Fourth Semester)**  
**EXAMINATION, MAY-JUNE, 2022**  
**(OPTIONAL-SPECIALIZATION)**  
**(Optional Group A:Marketing)**  
**Paper A - II**  
**Advertising and Sales Management**

*Time : Three Hours]*

*[Maximum Marks : 80*

**नोट :** निर्देशानुसार सभी खण्डों के उत्तर दीजिए।

**Note :** Attempt all sections as directed.

**खण्ड - अ**

**(Section-A)**

**वस्तुनिष्ठ/बहुविकल्पीय प्रश्न**

**(Objective/Multiple Choice Questions)**

**(1 mark each)**

**नोट-** सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

**Note-** Attempt all questions.

**सही उत्तर का चयन कीजिए।**

**Choose the correct answer.**

1. प्रेस विज्ञापन का प्रकार है-

- (A) परिपत्र
- (B) सूचीपत्र
- (C) समाचार पत्र
- (D) इनमें से कोई नहीं

Type of Press advertising is:

- (A) Circular
- (B) Catalogue
- (C) News Paper
- (D) None of above

2. विपणन मिश्रण रहते हैं-

- (A) स्थायी
- (B) अनिश्चित
- (C) निश्चित
- (D) बदलते

Marketing mix Remain:

- (A) Static
- (B) Uncertain
- (C) Certain
- (D) Changing

**P.T.O.**

**F - 117**

[3]

3. मैकार्थी के अनुसार विपणन मिश्रण के 'पी' हैं-

- (A) 6
- (B) 4
- (C) 3
- (D) 2

According to Mccorothy P's of marketig mix are

- (A) 6
- (B) 4
- (C) 3
- (D) 2

4. विज्ञापन के सामाजिक कार्य हैं

- (A) 5
- (B) 4
- (C) 3
- (D) 6

Social functions of Advertising are

- (A) 5
- (B) 4
- (C) 3
- (D) 6

[4]

5. निम्न में से विज्ञापन का सामाजिक कार्य नहीं है-

- (A) लाभदायकता
- (B) नियोजन एवं विकास
- (C) अस्तित्व
- (D) सेवा

Which of the following is not social functions of advertising

- (A) Profitability
- (B) Planning and Development
- (C) Survival
- (D) Service

6. विज्ञापन का माध्यम है

- (A) प्रीमियम
- (B) नमूने
- (C) कलेण्डर
- (D) इनमें से कोई नहीं

Medium of Advertising is

- (A) Premium
- (B) Samples
- (C) Calender
- (D) None of these

[5]

7. बाह्य विज्ञापन में सम्मिलित हैं

- (A) फोल्डर्स
- (B) पोस्टर्स
- (C) समाचार पत्र
- (D) पत्रिका

Outdoor advertising includes

- (A) Folders
- (B) Posters
- (C) News paper
- (D) Magzine

8. वैयक्तिक विक्रय में शामिल है

- (A) संस्था की ख्याति बढ़ाना
- (B) विक्रय करना
- (C) ग्राहकों की सेवा करना
- (D) उपरोक्त सभी कार्य करना

Personal selling includes:

- (A) Developing goodwill of the price
- (B) Selling
- (C) Services to the customers
- (D) Above all the function

[6]

9. वैयक्तिक विक्रय एवं विक्रय कला है

- (A) समानार्थी
- (B) कोई संबंध नहीं
- (C) दोनों सम्मिलित हैं
- (D) उपरोक्त सभी

Personal selling and salesmanship is

- (A) Synonym
- (B) There are not relationship
- (C) Included both
- (D) All the above

10. नमूनों का मुफ्त वितरण सम्मिलित है

- (A) उपभोक्ताओं में
- (B) व्यापारियों में
- (C) दोनों में
- (D) उपरोक्त में कोई नहीं

Distribution of free samples include

- (A) In consumers
- (B) In dealers
- (C) In both
- (D) None of the above

[7]

11. विज्ञापन में सहायक है

- (A) विक्रय संवर्धन
- (B) वैयक्तिक विक्रय
- (C) विक्रय निर्णय
- (D) इनमें से कोई नहीं

Helps in advertising is

- (A) Sales Promotions
- (B) Personal Selling
- (C) Sales Decision
- (D) None of these

12. विक्रय प्रबंध का भाग है

- (A) विपणन प्रबंध
- (B) उत्पादन प्रबंध
- (C) व्यवसाय प्रबंध
- (D) वित्तीय प्रबंध

Is the part of Sales Management

- (A) Marketing Management
- (B) Product Management
- (C) Business Management
- (D) Financial Management

[8]

13. विक्रय प्रबंध के उद्देश्य हैं

- (A) बिक्री बजट
- (B) समन्वय
- (C) बाजार सर्वेक्षण
- (D) उपरोक्त सभी

Objects of sales management is

- (A) Sales Budget
- (B) Co-ordination
- (C) Market Survey
- (D) All of the above

14. विक्रय संगठन का मुख्य उद्देश्य है

- (A) विपणन अनुसंधान करना
- (B) विज्ञापन करना
- (C) विक्रय संवर्द्धन करना
- (D) विक्रय कार्य में संलग्न व्यक्तियों की क्रियाओं पर नियंत्रण स्थापित करना

Main Object of Sales Organisation is

- (A) Marketing Research
- (B) Advertising
- (C) Sales Promotion
- (D) Establishing control over the persons engaged in sales activities.

[9]

15. एक छोटे उपक्रम के विक्रय संगठन के विभागीकरण हेतु किस आधार का आप उपयोग करेंगे?

- (A) कार्यों के आधार पर
- (B) उत्पाद के आधार पर
- (C) भौगोलिक आधार पर
- (D) ग्राहकों के आधार पर

Which basis would you use for the departmentalisation of a small enterprise?

- (A) On the Basis of Functions
- (B) On the Basis of Product
- (C) On Geographical Basis
- (D) On the Basis of Customers

16. विक्रेताओं को पारिश्रमिक दिया जा सकता है

- (A) निश्चित वेतन द्वारा
- (B) कमीशन द्वारा
- (C) निश्चित वेतन एवं कमीशन द्वारा
- (D) उपर्युक्त सभी

Remuneration of salesmen P may be paid

- (A) By Fixed Salary
- (B) By Commission
- (C) By Fixed Salary and Commission
- (D) All the above

F - 117

P.T.O.

[10]

17. विक्रेताओं का चुनाव किया जाता है

- (A) उत्पादन विभाग द्वारा
- (B) सेवीवर्गीय विभाग द्वारा
- (C) वित्त विभाग द्वारा
- (D) उपर्युक्त में से किसी के द्वारा नहीं

Selection of salesmen is made

- (A) By Production
- (B) By Personal Department
- (C) By Finance Department
- (D) None of the above

18. विक्रेताओं के मूल्यांकन से

- (A) विक्रय की मात्रा को बढ़ाया जा सकता है
- (B) लाभों को बढ़ाया जा सकता है
- (C) विक्रेताओं की क्रियाओं पर नियंत्रण स्थापित किया जा सकता है
- (D) उपर्युक्त में से कोई भी कार्य सम्भव नहीं है

Through evaluation of salesmen

- (A) Quantity of sales can be increased
- (B) Profit can be increase
- (C) Control can be established on salesmen activities
- (D) None of the above is possible

F - 117

[11]

19. विक्रेता नियंत्रण सम्भव है

- (A) व्यक्तिगत सम्पर्क द्वारा
- (B) पत्राचार द्वारा
- (C) पर्यवेक्षण द्वारा
- (D) उपर्युक्त सभी

Control of salesman is possible

- (A) By personal contact
- (B) By correspondance
- (C) By supervision
- (D) All the above

20. विपणन मिश्रण शब्द का सबसे पहले उपयोग किया था-

- (A) डावर
- (B) कोटलर
- (C) जे-स्टेण्टन
- (D) बोर्डन

The word marketing mix for the first time was used by

- (A) Davar
- (B) Kotlar
- (C) J.Stanton
- (D) Borden

[12]

खण्ड - ब

(Section- B)

अति लघु उत्तरीय प्रश्न

(Very Short Answer Type Questions)

(2 marks each)

नोट : किन्हीं आठ प्रश्नों के उत्तर 2-3 वाक्यों में दीजिए।

**Note : Attempt any eight questions. Answer in 2-3 sentences.**

1. विज्ञापन के प्रकार बताइए।

Explain the kinds of advertising.

2. प्रदर्शन क्या है?

What is presentation?

3. चलचित्र विज्ञापन क्या है?

What is films advertising?

4. इन्टरनेट का विज्ञापन क्या है?

What is the advertising on internet?

5. विज्ञापन खाका क्या है?

What is advertising Layout?

6. विज्ञापन एजेन्सी क्या है?

[13]

What is advertising agency?

7. विज्ञापन बजट क्या है?

What is advertising budget?

8. विक्रय कला क्या है?

What is salesmanship?

9. विक्रय कला के प्रकार बताइए।

Describe types of salesmanship.

10. विक्रेताओं को प्रशिक्षण की आवश्यकता क्यों होती है?

Why training of salesman is needed?

**खण्ड - स**

**(Section - C)**

**लघु उत्तरीय प्रश्न**

**(Short Answer Type Questions)**

**(3 marks each)**

**नोट : किन्हीं आठ प्रश्नों के उत्तर लगभग 75 शब्दों में दीजिए।**

**Note : Attempt any eight questions in about 75 words.**

1. इन्टरनेट पर विज्ञापन क्या है?

What is advertising on internet?

F - 117

P.T.O.

[14]

2. विज्ञापन की विशेषताएँ बताइए।

Explain the characteristics of advertising.

3. विज्ञापन मिश्रण का अर्थ बताइए।

Explain meaning of marketing mix.

4. सामाजिक पहलू क्या है?

What is social aspects?

5. प्रदर्शन क्या है?

What is presentation?

6. रेडियो विज्ञापन के गुणों को बताइए।

Explain the merits of Radio Advertising.

7. विज्ञापन प्रति क्या है?

What is Advertising Copy?

8. विज्ञापन विभाग क्या है?

What is Advertising Department?

9. विज्ञापन बजट क्या है?

What is Advertising Budget?

10. विज्ञापन विनियोग क्या है?

What is Advertising investment?

F - 117

[15]

खण्ड - द

Section D

(दीर्घ उत्तरीय प्रश्न)

(Long Answer Type Questions)

(5 marks each)

नोट : सभी प्रश्नों के उत्तर 150 शब्दों में दीजिए।

Note : Attempt all questions. Write answer in 150 words.

1. भारत में विज्ञापन पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए।

Write a short note on advertising in India.

अथवा/OR

विज्ञापन प्रक्रिया की भूमिका समझाइए।

Explain the role of advertising process.

2. एक आदर्श विज्ञापन प्रति में क्या गुण होने चाहिए।

What qualities should an advertising copy possess?

अथवा/OR

एक विज्ञापन प्रति के विभिन्न रूपों का वर्णन कीजिए।

Describe the various forms of an advertising copy.

3. एक विज्ञापन एजेंसी द्वारा किये जाने वाले कार्यों को बताइए।

F - 117

P.T.O.

[16]

Explain the various functions of an advertising agency.

अथवा/OR

विज्ञापन बजट क्या है? समझाइए।

What is advertising budget? Explain.

4. विक्रय प्रक्रिया को विस्तार से समझाइए।

Explain the selling process in detail.

अथवा/OR

विक्रय संगठन के उद्देश्यों का वर्णन कीजिए।

Describe objectives of sales organisation.

F - 117