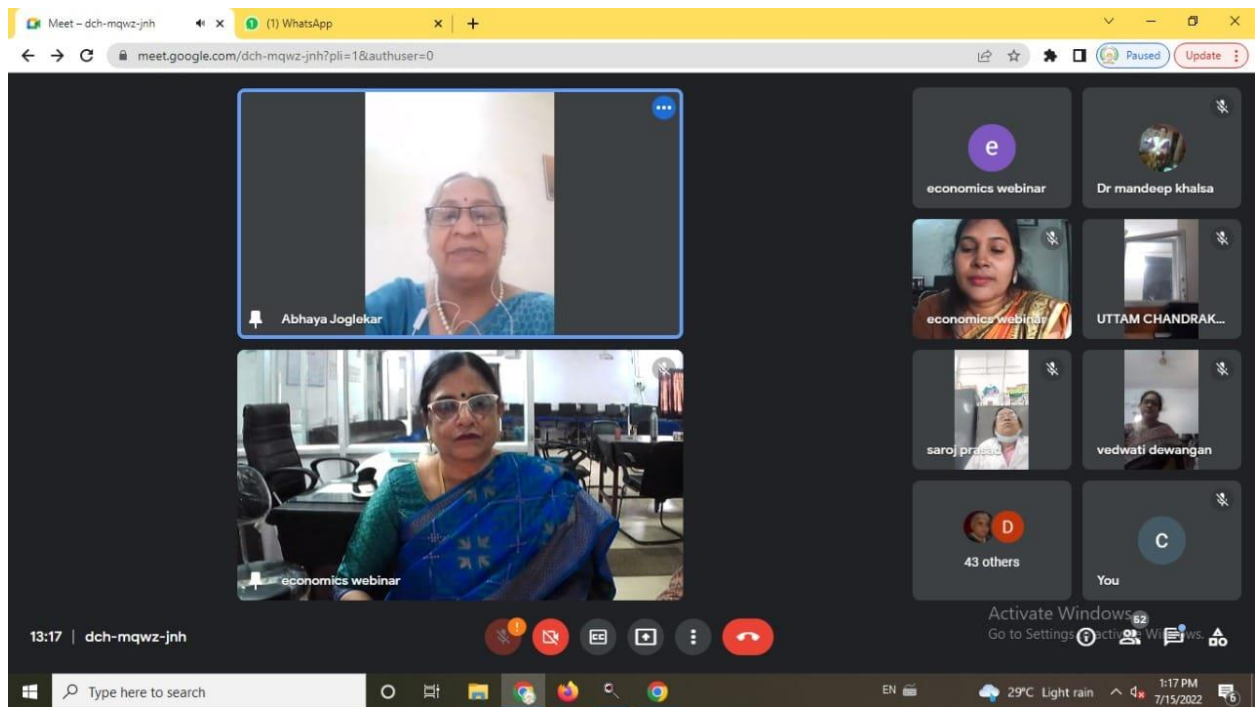
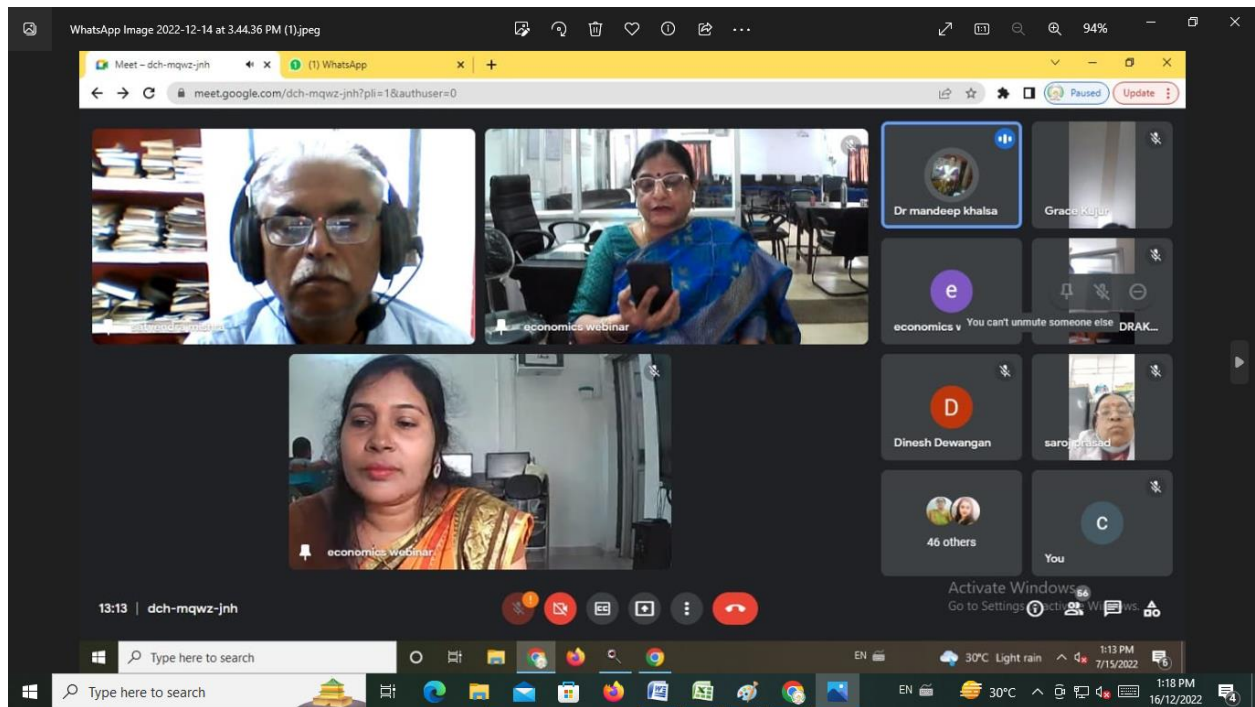
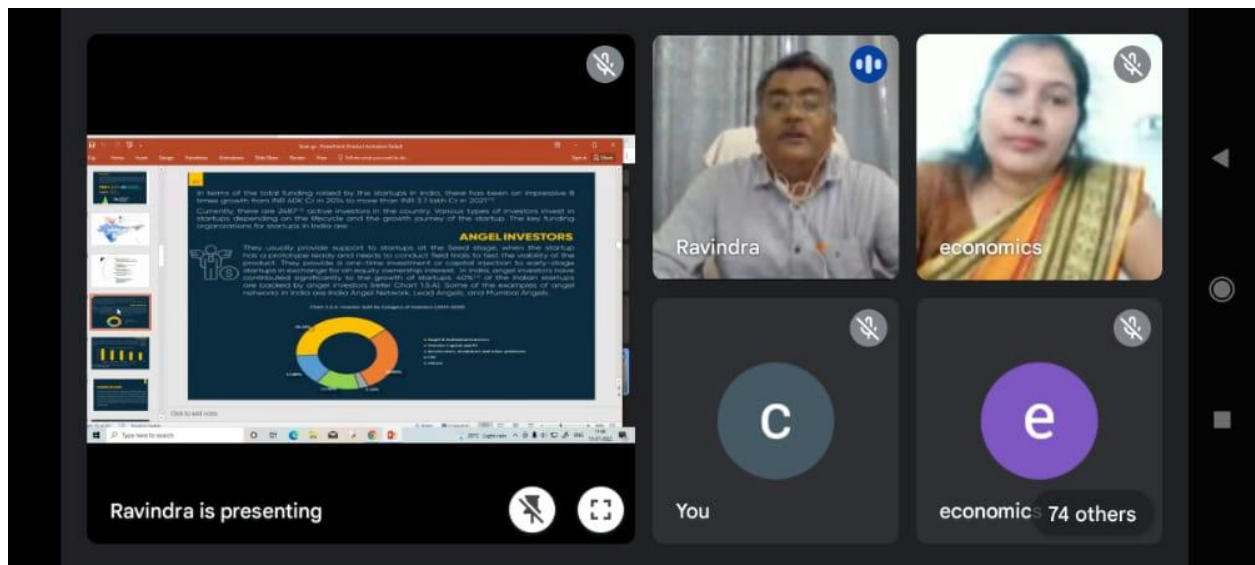


Webinar by Economics Department





[illegible]

बीसीएस कॉलेज में कार्यक्रम • भारत में उद्यमिता विकास के लिए स्टार्टअप इंडिया योजना का हुआ मूल्यांकन स्टार्टअप विषय पर कराया ऑनलाइन सेमीनार

भारत न्यूज़ | धमतरी

बाबू छोटेला पीजी कॉलेज के अर्थशास्त्र विभाग ने शुक्रवार को एक दिवसीय राष्ट्रीय वेबिनार किया। इसका विषय 'भारत में उद्यमिता विकास के लिए स्टार्टअप इंडिया योजना की प्रभावशीलता का समीक्षात्मक, विश्लेषण एवं मूल्यांकन था। इस विषय पर देशभर से जुड़े विषय विशेषज्ञों ने स्टार्टअप की जरूरत के संबंध में अपने विचार रखे। बीते एक साल में इस क्षेत्र में हुए कामों की समीक्षा करते हुए सुझाव भी दिए।

प्राचार्य डॉ. श्रीदेवी चौबे ने वेबिनार शुरुआत करते हुए देश के विभिन्न भागों से वेबिनार में शामिल



धमतरी। ऑनलाइन सेमीनार में पीजी कॉलेज की प्रोफेसर शामिल हुई।

विषय विशेषज्ञों एवं विद्वानों का स्वागत किया। युवाओं को स्वरोजगार के लिए प्रेरित करने के लिए वेबिनार को सार्थक बताया। अर्थशास्त्र विभाग की विभागाध्यक्ष डॉ. मनदीप खालसा ने वेबिनार के विषय स्टार्टअप इंडिया एवं

उद्यमशीलता के संबंध में संक्षिप्त परिचय दिया। कार्यक्रम का संचालन किया डॉ. तामेश्वरी साहू सहा. प्राध्यापक अर्थशास्त्र ने करते हुए विशेषज्ञ वक्ताओं के अकादमिक जीवन का परिचय दिया।

असफलता के लिए चेताया

प्रोफेसर सीबी सिंह विभागाध्यक्ष, बैंकिंग, अर्थशास्त्र एवं वित्त अध्ययनशाला बुंदेलखण्ड विवि झांसी उत्तर प्रदेश ने महाविद्यालय के वेबिनार में बताया कि कि 2016-17 में 726 स्टार्टअप थे। 2021-22 में 65861 स्टार्टअप को शुरू किया गया।

स्टार्टअप योजना के लाभों जैसे करों में छूट, वित्तीय पोषण, स्वप्रमाणन पर्यावरण एवं श्रम कानून के परिपालन की दशा के विभिन्न पहलुओं की चर्चा की। यूनिर्कोन एवं डेकार्कोन जैसे स्टार्टअप एवं अवस्थाओं की चर्चा की। स्टार्टअप के असफल होने का एक बड़ा कारण उत्पादों के लिए अच्छे बाजार और 34 प्रतिशत कारण मार्केटिंग असफलता है।

छोटे से स्टार्टअप से आगे बढ़ा जा सकता है

डॉ. एसके मिश्रा एसोसिएट प्रोफेसर विभागाध्यक्ष अर्थशास्त्र, वाणिज्य एवं दर्शनशास्त्र अध्ययनशाला विक्रम यूनिवर्सिटी उज्जैन ने इतिहास में भारत की व्यवसायिक स्थिति की तुलना करते जानकारी दी। डॉ. अघ्या जोगहेकर प्रोफेसर होमसाइंस स्वशास्त्री स्नातकोत्तर कॉलेज रायपुर ने स्टार्टअप मार्केटिंग को भिन्न उदाहरणों के माध्यम से समझाया। कॉलेज में इन्क्यूबेशन सेंटर से छात्राओं को सहायता एवं परामर्श और छोटे से स्टार्टअप से ओथो जैसी बड़ी कम्पनियां बनाना बताया।